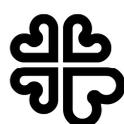




## CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2012 - 2013

 **Cáritas**  
Diocesana de Valladolid



# Presentación

**“Vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir”** es el lema que da nombre a la Campaña institucional de Cáritas y transmite un mensaje urgente y cotidiano a la sociedad, a los medios de comunicación, a la Administración y, por supuesto, a cada comunidad y a cada persona, para que tomemos conciencia y compromiso con la realidad y con el tiempo histórico que nos toca vivir.

Este año, la Campaña de Cáritas nos invita a reflexionar sobre nuestra *relación con el trabajo*, con lo que significa y con lo que esperamos de él. Y también, sobre nuestro *modelo de convivencia*, de *relaciones con los demás*, cómo construimos comunidad y la importancia de tejer redes.

Nuestro *modelo de desarrollo*, de *economía*, de *trabajo* y de *relación con los demás* constituyen cuatro pilares de nuestra forma de entender la vida que ahora mismo están en cuestión. Podemos quedarnos como estamos o emprender un viaje a una tierra distinta y aventurarnos a dibujar nuevos trazos de la historia para hacer un mundo más justo y sencillo entre todos y crecer juntos en humanidad.

# Contenidos

## Vive con sencillez y trabaja por un mundo más justo

Es el mensaje que transmite Cáritas para el tiempo de Navidad, una apuesta por otro modelo de relación con el trabajo en el que la vida de las personas está por encima de todo. Trabajar para vivir y desarrollarse como personas es lo que debe movernos y promover iniciativas para que todos podamos acceder a un trabajo digno.

Es un tiempo para pararnos a pensar sobre:

- El valor del trabajo.
- El problema del empleo.
- Un modelo de trabajo más justo.

## Vive con sencillez y otro modelo de convivencia nos hará felices

Esta es la invitación de Cáritas a vivir las relaciones entre las personas desde la compasión y la comunión. Miembros de una misma familia humana estamos llamados a construir comunidad, a tejer redes junto con los demás para ser verdaderos agentes transformadores de nuestra sociedad.

Es una propuesta para:

- Revisar nuestros hábitos de consumo y comunicación.
- Gestionar de otra forma nuestro tiempo.
- Tejer redes con otros que nos fortalecen.

# Materiales de la campana

Contaremos con una serie de materiales editados por Cáritas Española:

- CARTELES
- DÍPTICOS DE NAVIDAD Y CARIDAD
- GUIONES LITÚRGICOS
- CARPETA DIDÁCTICA.

Así mismo, se irán elaborando unas propuestas para facilitar el trabajo de los equipos parroquiales:

- CATEQUESIS INFANTIL
- PROPUESTA DE ACTIVIDAD PARA JÓVENES.
- GUION DE TRABAJO Y REFLEXIÓN ADULTOS.
- ORACIÓN COMUNITARIA

Estos materiales se irán facilitando a lo largo del desarrollo de toda la campana.

# Propuestas

- CELEBRACIÓN DE LA EUCARISTÍA
- PROPUESTAS DE ACTIVIDADES A LA PARROQUIA O GRUPOS CONCRETOS
- GESTOS PUBLICOS
- ....