

**Día de los Sin Techo
12 de noviembre del 2006**

**Sin techo, sin derechos.
Hoy también duermo en la calle.
A la Sociedad le falto yo**

**GUIÓN DIDÁCTICO
PARA LA
UNIDAD DE TRABAJO:**

GUIÓN DIDÁCTICO PARA LA UNIDAD DE TRABAJO

Sugerencias para el animador del debate

1. Lectura personal de los materiales: Documento base, unidad de trabajo y díptico, y toma de notas
2. Presentación de la actividad y su finalidad (es muy importante que el animador haya leído previamente el material de la Campaña)
3. No tratar de cubrir en una sesión todos los datos, reflexiones y dinámicas que emanan. Sino elegir solamente una (bien el cartel, bien los datos sociológicos, la reflexión sobre violencia y exclusión...)
4. En este guión se plantea alguna dinámica sencilla tras cada apartado. Es importante que el grupo marque sus preferencias.
5. Las conclusiones finales se recogerán por escrito para hacerlas llegar a quien corresponda (Responsables del centro, autoridades políticas, prensa...)
6. Por último, se deberá buscar un lugar y una manera de presentación (por consenso y con imaginación), para que las conclusiones a las que se haya llegado estén a la vista de todas aquellas personas que llegan al centro a diario.

Presentación

La Unidad de trabajo que tienes en tus manos forma parte del material elaborado para la Campaña del Día de los Sin Techo (ST), que este año se celebra en toda España el día 12 de noviembre, bajo el lema **"Sin techo, sin derechos. Hoy también duermo en la calle. A la Sociedad le falta yo"** nos propone una reflexión sobre la **exclusión y la violencia**.

El material que te presentamos te permitirá acercarte a la realidad de la exclusión social que padecen las personas sin hogar y analizar los distintos entornos desde los que se potencian las situaciones de vulnerabilidad: estructuras sociales, administraciones públicas, medios de comunicación, las nuevas tecnologías y las relaciones personales.

Queremos llegar al fondo de la realidad y a lo hondo del corazón de las personas para mirar y sentir la realidad de las personas sin hogar desde otra perspectiva, desde el afecto que produce el camino recorrido y compartido...

A. EL CARTEL

El cartel de esta Campaña muestra el rostro de una persona joven...

- ¿Qué muestra su mirada? ¿Qué estará pensando?
- ¿Qué otros rostros ves en su mirada? ¿Qué sentimiento te produce?

DINÁMICA:

- Poner varios carteles en la sala para tener diversas perspectivas de la imagen
- Proponer un tiempo de silencio prudencial
- Repartir unos folios para que las personas contesten las preguntas planteadas arriba (en vez de hacerlo personalmente por escrito se puede hacer de viva voz anotando en una pizarra)
- Abrir un coloquio sobre los sentimientos de las personas sin hogar (es importante en este momento hacer grandes teorías sino expresar los sentimientos personales o tratando de "ponerme en el lugar del otro")

B. LA UNIDAD DE TRABAJO.

I. MIRANDO A LA CALLE

Además de los datos sociológicos referidos en el tríptico en los últimos tiempos las personas sin hogar han sido tristemente noticia de la prensa...

08/04/2006	El 52% de las personas atendidas en la Campaña contra el Frío eran extranjeras	Madrid
06/06/2006	Seis entidades de ayuda a personas sin techo censuran la ordenanza cívica	Cataluña
28/06/2006	El Ayuntamiento pide medidas para retirar a mendigos y prostitutas de la calle sin orden judicial	Madrid
25/01/06	El indigente agredido en Huelva por seis menores dice sentirse amenazado otra vez	Sevilla
11/02/06	El 22% de las personas sin hogar en Euskadi reconoce haber sufrido malos tratos	País Vasco

DINAMICA:

- Buscar varias noticias sobre las personas sin hogar (están accesibles en la página de ENRED: <http://www.enredpsh.org>) y mostrarlas a las personas del grupo
- Elaborar un listado con los titulares de estas noticias
- Establecer un diálogo sobre el lenguaje utilizado (indigentes, mendigos, prostitutas...).
- Sacar alguna síntesis de la reflexión y los sentimientos aparecidos en el diálogo para mostrarlos en los centros, parroquias, enviar a los medios...

II. DESNUDANDO LA REALIDAD.

Nuestra sociedad defiende contra viento y marea una frontera económica social, que aunque no se ve, incrementa desde distintas dimensiones la violencia y exclusión social contra los Sin Techo. Las dimensiones son:

a. Exclusión y violencia desde la sociedad.

La sociedad criminaliza la miseria, responsabiliza a los excluidos de su situación, son culpables, y se les estigmatiza.

b. Exclusión y violencia desde las estructuras.

Los Estados modernos no son garantes de los mínimos derechos sociales básicos necesarios: Vivienda, Educación, Empleo, Salud y Protección Social. Niegan y dificultan acceso a esos derechos.

c. Exclusión y violencia desde las administraciones públicas.

Los políticos construyen política a golpe de emergencia” Actualmente, tendencia generalizada en los ayuntamientos de España, en crear Ordenanzas que hostigan la vida de estas personas en la calle.

d. Exclusión y violencia desde los medios de comunicación.

Las estrategias periodísticas agravan el fenómeno de los Sin Techo, los describen como problema, perjuicio, o algo que no funciona bien y que se debe solucionar. e.

E. Exclusión y violencia desde las nuevas tecnologías.

Los contenidos violentos son gravados de una manera muy sencilla (teléfonos móviles, cámaras digitales, etc) en cuestión de milésimas de segundo se distribuyen por la red a cualquier parte del mundo.

f. Exclusión y violencia desde lo personal.

Son las dos caras de la moneda: violencia, como enajenación de derechos; violencia, como respuesta desde el que se siente expoliado. *La negación del otro en su humanidad.*

DINAMICA:

- Es importante realizar una breve y sencilla exposición sobre la violencia y la exclusión. Al ser un tema complejo es necesario “poner cimientos”.
- Apoyarse el dossier de noticias de periódicos (están accesibles en la página de ENRED: <http://www.enredpsh.org>) y analizarlas brevemente.

- En una pizarra o papel continuo dibujar un cuadro con las diferentes dimensiones de la violencia que se exponen (social, estructural, desde las administraciones públicas, etc...)
- Tratar después de concretar estas dimensiones no desde las noticias sino desde el pueblo o ciudad en la que vivimos.
- Elaborar un pequeño manifiesto para a mostrarlos en los centros, parroquias, enviar a los medios...

III. PARA CAMINAR. LA RESPONSABILIDAD ES DE TODOS

En la Campaña se plantean caminos a recorrer desde diversos ámbitos institucionales y personales. Muchas veces falta voluntad política, otras radicalidad ciudadana y muchas veces imaginación utópica.

Este momento debe ser lo suficientemente realista para calar en lo profundo de la sociedad y debe rebosar esperanza y utopía.

Os proponemos reflexión desde la imagen y la palabra. Nosotros exponemos algunas vosotros y vosotras construir con la imaginación, la osadía y **la paciencia....**

“Sólo con una ardiente paciencia
conquistaremos la espléndida ciudad
que dará luz, justicia y dignidad a todos los hombres.
Así la poesía no habrá cantado en vano”
Pablo Neruda.

SEGURAMENTE MERECE EL NOBEL ESE PROFESOR QUE HA ESTUDIADO LO DEL HAMBRE EN EL TERCER MUNDO, PERO A MÍ ME PARECE MÁS DIFÍCIL EXPLICAR POR QUÉ LOS DEL TERCER MUNDO PASAMOS HAMBRE TAMBIÉN EN EL PRIMERO.



