



**Cáritas**  
Diocesana de  
Valladolid

Formación  
Permanente de  
Voluntariado

UNA SOCIEDAD  
CON VALORES  
ES UNA SOCIEDAD  
CON FUTURO



## Sesión 0: Introducción

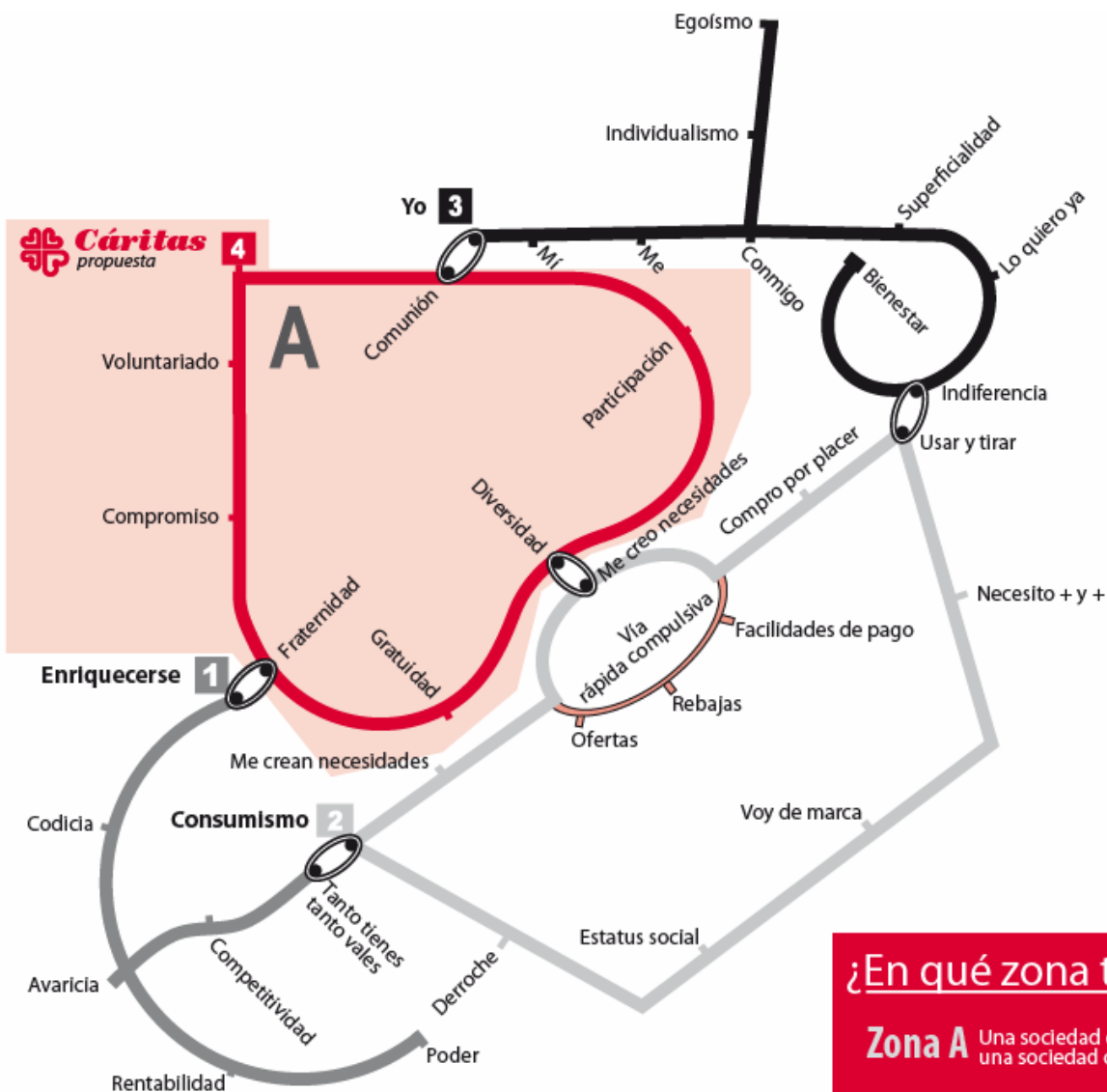
### OBJETIVOS

1. Plantearnos los valores sobre los que organizamos nuestra vida.
2. Reflexionar sobre los valores de las personas que acompañamos.
3. Cuestionarnos los valores que se viven en la acción voluntaria que desarrollamos.
4. Introducirnos en el contenido del proceso formativo que se va a desarrollar.

## 1. El Metro de la vida

Este es el plano del metro por el que transcurre nuestro movimiento por la vida. Fíjate que hay dos zonas claramente definidas:

- La zona A, que es la zona de Cáritas, con una línea, la número 4.
- La zona B, que es la dominante en nuestra sociedad y que cuenta con tres líneas:
  - La línea 1: Enriquecerse.
  - La línea 2: Consumismo.
  - La línea 3: Yo.



¿En qué zona te mueves?

**Zona A** Una sociedad con valores es una sociedad con futuro

**Zona B** Una sociedad sin valores es una sociedad sin futuro, en CRISIS

Reflexiona personalmente sobre la pregunta del cuadro inferior del plano (¿En qué zona te mueves?), ayudándote con las siguientes cuestiones:

- ☞ ¿Qué línea utilizas con más frecuencia?
- ☞ ¿Qué estaciones frecuentas más?
- ☞ ¿Cuáles de esas estaciones son las que más te desagradan?
- ☞ ¿Cuál es la estación que más te gusta, en la que mejor te encuentras?

En el grupo compartimos:

- ☞ ¿En qué zona se mueve con más frecuencia nuestra vida?
- ☞ ¿Nos causa algún problema o dificultad movernos indistintamente por las zonas A o B según días, momentos o necesidades?. ¿Por qué?
- ☞ Las personas que acompañamos, ¿en qué zona se suelen mover y que líneas utilizan con más frecuencia?.

## 2. La línea 4: Propuestas de Cáritas.

Lee la información sobre esta línea:

- La línea 4 es GRATUITA.
- En ella trabaja personal VOLUNTARIO.
- Circula las 24 horas, festivos incluidos, por SERVICIO.
- Llega a los rincones más olvidados.
- Siempre tiene parada ante cualquier emergencia.
- Sello de Calidad otorgado por sus numerosos VALORES.
- Línea de gran rentabilidad SOCIAL.
- Se mueve con energías renovadoras y sostenibles que salen del CORAZÓN.  
Protege el medio ambiente humano.
- Accesibilidad en todas sus estaciones para todo usuario que presente alguna disminución de corazón, especialmente en las estaciones donde se tiene correspondencia con las líneas 1, 2 y 3.
- Es una línea con gran proyección de FUTURO.
- Se garantiza y asegura a todos sus usuarios un viaje de alta FELICIDAD.
- Vagones climatizados con el calor FRATERNAL y la frescura del COMPROMISO.

Dialogar en el grupo:

- ☞ ¿Qué opinamos de esta línea?
- ☞ ¿Nos resultaría fácil circular únicamente por ella?. ¿Por qué?

Esta línea tiene reservadas plaza para:



Cansados de ver desigualdades y necesidades.



Cansados de que todo se quede en palabras.



Los de corazón Voluntario.

**YA ESTÁ BIEN**



Cansados de ver la injusticia.



Los que se "mojan".



Los heridos por la pobreza y la exclusión.



Los que creen que juntos podemos cambiar el mundo.



Los que quieren liberar al oprimido...

Después de reflexionar un momento, dialogamos en el grupo:

- ☞ ¿Con cuáles de esas personas que tienen reserva me identifico?
- ☞ ¿Qué otras personas que no figuran ahí creemos que tendrán reserva en esa línea?

### 3. Fraternidad + Compromiso = Voluntariado

La Campaña Institucional de este año continúa profundizando en los valores necesarios para lograr una sociedad con futuro. Este curso serán los valores de fraternidad y compromiso sobre los que profundizaremos en los temas siguientes. Ahora sólo os vamos a plantear en el grupo unas cuestiones iniciales:

- ☞ ¿De qué manera la acción que estamos desarrollando está contribuyendo a una sociedad más fraterna?.
- ☞ ¿Cómo esta incidiendo la acción voluntaria que realizo en que crezca en fraternidad y compromiso?
- ☞ Y en las personas que acompañamos, ¿nuestra acción voluntaria está suponiendo un cambio en los valores que articulan su vida?. ¿Cómo?